

## CONCURSO GRUPOS DE ESTUDIO APOPS “PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCAL MEDIANTE TIC”

### Promoción de la Salud Bucal, mediante Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el Adulto Mayor

El envejecimiento es un proceso natural en la vida. Las personas a partir de los 60 años de edad son considerados adultos mayores. La Organización Mundial de la Salud (OMS) convoca a desarrollar acciones para un envejecimiento activo que conlleve a mejorar la calidad de vida de esta población.

#### 1) Objetivo

El objetivo de este trabajo fue elaborar material de Promoción de la Salud Bucal, mediante Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), dirigida al adulto mayor.

#### 2) Métodos

Como parte de las tareas encomendadas a los Grupos de Estudio de la Asociación Peruana de Odontología Social (APOPS), durante el periodo 2020-2021, orientados a la “PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCAL MEDIANTE TIC”, el grupo de estudio del Adulto mayor desarrolló una serie de actividades que comprendieron la revisión bibliográfica de referencias sobre salud oral y general en el adulto mayor, la realización de un *focus group* y la elaboración de material de promoción de salud mediante tics.

La revisión bibliográfica se orientó al análisis de la problemática del adulto mayor y la recopilación de experiencias sobre el manejo de TIC para la promoción de la salud de esta población, considerando además los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El *focus group* se llevó a cabo a través de la plataforma virtual de videoconferencias Zoom, con un grupo de 7 participantes adultos mayores, previo consentimiento informado, a quienes se compartió el “CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCAL MEDIANTE TIC”, con la finalidad de conocer las TIC más utilizadas por esta población. Las preguntas del cuestionario estuvieron orientadas a saber sus preferencias sobre medios digitales utilizados, los medios de comunicación empleados para transmitir información educativa y aquella referente a salud, y la importancia de la salud general y bucal. En base a la información recolectada por el *focus group* se procedió al diseño y elaboración del material de promoción de salud dirigida al adulto mayor.

#### 3) Resultados:

Producto de la revisión bibliográfica se analizó la problemática del adulto mayor, asumiendo que se corresponde con una etapa de vida caracterizada por el deterioro de las funciones orgánicas, cognitivas y psicomotoras de la persona, la alta prevalencia de enfermedades crónicas y el incremento de las necesidades de servicios de salud y dependencia; además se exploraron experiencias sobre el manejo de TIC en la promoción de salud de esta población, que permitan la mejora de la auto-asistencia y empoderamiento de los adultos mayores para el cuidado de la salud como parte del envejecimiento activo con el fin de mejorar su calidad de vida.

El *focus group* nos reveló que las principales preferencias de medios y redes digitales utilizados en los adultos mayores fueron WhatsApp, Facebook y Youtube, cuyo acceso era a través del celular, sin horarios específicos (a lo largo del día); que empleaban estos mismos medios para obtener información educativa sobre salud, principalmente a través de videos y audios, pero

manifestaron que también seguían haciendo uso de los medios de comunicación no digitales como la televisión, la radio y el periódico, para este fin. Sobre la importancia de la salud general y bucal, consideran que la mala salud bucal en el adulto mayor está caracterizada por el edentulismo, la hiposalivación y el disconfort con el uso de prótesis, y tiene como consecuencia la dificultad al comer y los problemas nutricionales; manifiestan además que la mala alimentación le generaría problemas en su salud general principalmente en el sistema respiratorio y digestivo, y que es importante incluir en su dieta carnes, verduras y frutas y realizar su higiene bucal diaria a través del cepillado.

A partir de la información recolectada se procedió con la elaboración del material de promoción de salud mediante TICS dirigida al adulto mayor. El material se elaboró como parte de la estrategia denominada “ME QUIERO, ME CUIDO”, que comprendió los temas referentes a la práctica de estilos de vida saludable, el fomento del cuidado de su salud (autocuidado-cuidador) y la valoración de la importancia de la higiene bucal. Los materiales fueron elaborados bajo el formato audiovisual, a través de un video, audios y un afiche. El video denominado “Estilos de vida saludable en el adulto mayor”, tuvo una duración aproximada de 4 minutos e incluyó testimonios de adultos mayores sobre prácticas saludables en esta etapa de vida, con un formato aplicable a través de WhatsApp, Facebook o Youtube. Los audios (en número de 11, con una duración menor a 1 minuto) incluyen información referente al cuidado de salud general y bucal, e higiene bucal, para ser compartidos por WhatsApp o Radio. El afiche, compuesto por dos caras se tituló “Guía de cuidados de adultos mayores con prótesis” y constaba de indicaciones para el cuidado de prótesis removibles, disponible para su difusión por WhatsApp o Facebook.

#### 4) Conclusiones

- En el adulto mayor, si bien existe un deterioro fisiológico y un incremento de enfermedades crónicas, se pueden aplicar estrategias que le permitan una “optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad”, encaminadas a mejorar su calidad de vida, es decir un envejecimiento activo, tal como lo emplaza la OMS.
- Nuestras acciones promocionales en salud estuvieron dirigidas al logro del objetivo de desarrollo sostenible número 3, garantizar una vida sana y la promoción del bienestar, en este caso, de los adultos mayores, por medio de un envejecimiento activo, enfocándose a las metas planteadas de reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles (con la promoción de la práctica de estilos de vida saludables), buscando además una cobertura sanitaria universal y el acceso a servicios básicos de salud de calidad, de manera equitativa en este grupo etario de la tercera edad.
- Las estrategias desarrolladas en la elaboración del material de promoción de salud mediante TIC, dirigida al adulto mayor, permitirían la mejora de la auto-asistencia y el empoderamiento en el cuidado de la salud de adultos mayores.
- La información obtenida en el *focus group* realizado reveló que los medios y redes digitales más empleados por los adultos mayores fueron Whatsapp, Facebook y Youtube, a través del celular, para obtener información educativa sobre salud, principalmente a través de videos y audios, pero también mostró que aún conservan la preferencia por los medios de comunicación no digitales como la televisión, la radio y el periódico, principalmente en los adultos mayores de edad más avanzada, debido a que están ya acostumbrados a su empleo para obtener información. Se apreció además su preocupación por la conservación de su salud integral y su salud oral y la

apertura por tener educación en salud que les permita llevar una mejor calidad de vida.

- Los materiales de promoción de salud en los adultos mayores se elaboraron en el formato audiovisual, a través de un video, audios y un afiche, a través de la estrategia denominada “ME QUIERO, ME CUIDO”. La elección de estas presentaciones respondieron a las necesidades que se detectadas, en que los adultos mayores solicitaban una participación activa (fueron los protagonistas en el video), a través de un acceso sencillo (los audios constituyen una excelente alternativa, principalmente en adultos mayores con deterioro visual) y que incluya información referente al cuidado de su salud general y bucal, incluyendo a los portadores de prótesis (audios y afiche).
- La elaboración de materiales de Promoción de la Salud Bucal, mediante Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), dirigida al adulto mayor, forman parte de las acciones para mejorar la calidad de vida de este grupo de la población, en torno a lograr un envejecimiento activo, y garantizar la salud y bienestar de las personas planteados por los objetivos de desarrollo sostenible.

Integrantes del Grupo de estudio Etapa de vida Adulto Mayor  
Haydee Giovanna Luján Larreátegui  
Dina Vílchez Bellido  
Carmen Esperanza Abregú Flores  
Lourdes Ángela Benavente Lipa

#### Enlaces de los materiales de Promoción de la Salud Bucal

- Video “Estilos de vida saludable en el adulto mayor”  
<https://drive.google.com/file/d/1kQjb6kLjpQKymBO3NPp30H2U7LLI-rzi/view?usp=sharing>



- Audios

Audio 1

[https://drive.google.com/file/d/1a4GyvuFxsFrslU\\_4YTGdmXj9UQ9prt6I/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1a4GyvuFxsFrslU_4YTGdmXj9UQ9prt6I/view?usp=sharing)

Audio 2

[https://drive.google.com/file/d/1Kulu6BHZV8-\\_6YoQpr2NXbyKTvPPbpae/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Kulu6BHZV8-_6YoQpr2NXbyKTvPPbpae/view?usp=sharing)

Audio 3

[https://drive.google.com/file/d/1VQFKQDw\\_Hn5OQusjTBZHaYNOGh54e9fj/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1VQFKQDw_Hn5OQusjTBZHaYNOGh54e9fj/view?usp=sharing)

Audio 4

[https://drive.google.com/file/d/1\\_z2nUm28GVCNuyu4ANdKZZNngKH2bbOB/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1_z2nUm28GVCNuyu4ANdKZZNngKH2bbOB/view?usp=sharing)

Audio 5

[https://drive.google.com/file/d/18rXTHFbNC3cAeUbiWPm5\\_vKUI3Nck4WM/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18rXTHFbNC3cAeUbiWPm5_vKUI3Nck4WM/view?usp=sharing)

Audio 6

<https://drive.google.com/file/d/19ZblSxX7vRblpOJ4SjDfnVjE1cUW1spi/view?usp=sharing>

Audio 7

<https://drive.google.com/file/d/1QxSM0wVusOEIXRSHihLLIEHI2omiCB0q/view?usp=sharing>

Audio 8

<https://drive.google.com/file/d/1H2Y4dH9Cxr2fvFAIBoaYHVuUdmeZoIOA/view?usp=sharing>

Audio 9

[https://drive.google.com/file/d/1Nr2YIC0rLdTtC3VVVcg1o6\\_QBU49c/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Nr2YIC0rLdTtC3VVVcg1o6_QBU49c/view?usp=sharing)

Audio 10

<https://drive.google.com/file/d/1gil3L3Yb6YuAjKjHKjwn8-mZQ0b3gkss/view?usp=sharing>

Audio 11

<https://drive.google.com/file/d/1povnBOdYGoFAFokII5wDV3sY1gq59-cm/view?usp=sharing>

- Afiche: “Guía de cuidados de adultos mayores con prótesis”

Cara 1

[https://drive.google.com/file/d/1fz8xfRfxBT6fgHySrK8zJvIH4H\\_QqPSR/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1fz8xfRfxBT6fgHySrK8zJvIH4H_QqPSR/view?usp=sharing)

Cara 2

<https://drive.google.com/file/d/1nouHStgXHJV4-WkdfM1Yy-hkL5kUYqK5/view?usp=sharing>



- Presentación de resultados del *focus group*  
<https://docs.google.com/presentation/d/1yXQJgUCaQhliAbYRiaZmJSV8IEW5rEzP/edit?usp=sharing&oid=105302459697119585734&rtpof=true&sd=true>

**PROMOCIÓN DE SALUD BUCAL MEDIANTE TIC**

**ASOCIACIÓN PERUANA DE ODONTOLÓGIA PREVENTIVA Y SOCIAL APOPS**

**GRUPO DE ESTUDIO ETAPA DE VIDA ADULTO MAYOR**

**REALIZACIÓN DE UN FOCUS GROUP.**

FOCUS GROUP: ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCAL MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, GRUPO ADULTO MAYOR

¿Cómo se comunican con los demás? (Seleccione una opción)

¿Qué actividades digitales utiliza en su hogar? (Seleccione una opción)

¿Qué actividades digitales utiliza en su hogar? (Seleccione una opción)

¿Qué actividades digitales utiliza en su hogar? (Seleccione una opción)

**REALIZACIÓN DE UN FOCUS GROUP.**

En Salubres empresariales...

¿Qué actividades digitales utiliza en su hogar? (Seleccione una opción)

¿Qué actividades digitales utiliza en su hogar? (Seleccione una opción)

¿Qué actividades digitales utiliza en su hogar? (Seleccione una opción)

**REALIZACIÓN DEL FOCUS GROUP.**

**CONCLUSIONES**

1. Conocer las preferencias en cuanto a medios digitales utilizados por cada grupo de estudio.

2. Conocer los canales de comunicación utilizados para transmitir información educativa y de salud por cada grupo de estudio.

3. Conocer la importancia de la salud bucal en cada grupo de estudio.

4. Conocer cómo se percibe la salud bucal afectada en la vida adulta.

5. Conocer cómo se percibe la alimentación afecta la salud bucal.

6. Conocer cómo se percibe la alimentación afecta la salud bucal.

7. Conocer cómo se percibe la alimentación afecta la salud bucal.

8. Conocer cómo se percibe la alimentación afecta la salud bucal.

9. Conocer cómo se percibe la alimentación afecta la salud bucal.

10. Conocer cómo se percibe la alimentación afecta la salud bucal.